

## **Anhang 2:**

### **Protokoll: Open Science Information AG Kick-off**

22. Mai 2018 15-17 Uhr, Location: FWF

TeilnehmerInnen: Guido Blechl, Daniel Dörler, Katharina Rieck, Benjamin Missbach, Edith Leithner, Petra Veigl

#### **1. Allgemeine Vorstellungsrunde der TeilnehmerInnen**

#### **2. Vorstellung der UnterAG: OANA Website NEU (Katharina Rieck)**

- Ziel: OANA Website soll zentrale Anlaufstelle für Open Science Informationen in Österreich sein
- Adressaten: interessierte Personen aus Wissenschaft, Politik, Medien etc.
- Es geht in der UnterAG einerseits um die inhaltliche Auseinandersetzung mit Open Science Themen (Was wollen wir vermitteln? Welche Inhalte sollen auf der Website abgebildet sein?)
- Und andererseits um Überlegungen zum visuellen Relaunch
- Timeline:
  - 2 x Treffen vor Launch notwendig (erstes Treffen im Juni 2018, zweites Treffen im August 2018)
  - Website Launch: Anfang Herbst 2018
  -

#### **3. Vorstellung der UnterAG: Open Science Trainings (Daniel Dörler & Benjamin Missbach)**

- Bedarf für Open Science Tools und Methoden in AUT vorhanden
- Ziel: gezielte Trainings einzelner Tools + Disziplinen-spezifisches Training
- Methoden: Workshops & Train the Trainer Ansatz
- Kurze Vorstellung des Open Science Framework als Beispiel für ein integratives Open Science Tool für den gesamten Research Cycle.
- Geplante Aktivitäten
  - Listen erstellen
    - Forschungsphasenspezifische Toolliste (Bedarf)
    - Netzwerkliste (Vortragende)
    - Netzwerkliste (Wichtige Player im OS Bereich)
  - Veranstaltungen (geplant)
    - WTZ Ost Vortragsreihe (evtl. GitHub Workshop für AnfängerInnen, Stefan Kasberger)
    - Open Knowledge Maps Workshop (Peter Kraker)
    - 26-28 Juni 2019 CS Konferenz evtl. Workshop/Session
  - Timeline:
    - 3-4 Treffen bis Jahresversammlung 2019
    - Nächstes Treffen Juni/Juli

#### **4. Diskussion**

- OANA Website NEU
  - Bilingual (default: Deutsch +Englisch)
  - Keine Doppelung von bereits bestehenden Open Science Informationen von anderen Websites → Verlinkungen
  - Österreich spezifische Angebote, Informationen
  - Kommunikation & Outreach

- Evtl. Merchandise (evtl. über Spreadshirt mit OANA Logo)
  - Logo muss verändert werden
  - Office Adresse ja/nein?
- Update der Website (Pro Bereich 2 News pro Jahr)
- Redaktionsteam notwendig
- TODO: Einladung an alle anderen AG Mitglieder schicken
- Open Science Trainings
  - Kommunikation von Events extrem wichtig
    - Bedarf von ForscherInnen soll erhoben werden
      - TODO: Mails vorbereiten
      - TODO: Fragebogen vorbereiten
    - Wording Problematik (Open Science vermeiden, mehr richtung Anwendung: "Was macht das Tool und was bringt es mir als ForscherIn?!")
    - Nutzen der Anwendung von Open Science hervorheben
    - Best Practice Beispiele von Institutionen
  - Übernahme der Kosten für Workshop muss individuell mit den Institutionen abgeklärt werden
  - Warum ist Open Science so ein Thema?
    - Key points & Factsheet erstellen

TeilnehmerInnen der OANA AG können an beiden AGs teilnehmen. Entsprechende Doodles werden ausgeschickt.